

SOMMARIO

- 3 **Prefazione**
- PARTE PRIMA
- 5 **Le denominazioni comunali: introduzione**
di Paolo Massobrio
- 11 **Le denominazioni comunali:
storia di un'autocoscienza identitaria**
di Fabio Molinari
- 15 **Un parere sulle de.co.**
di Stefano Cavallito, Alessandro Lamacchia, Katjuscka Piane
- PARTE SECONDA
- 21 **Breve storia delle de.co.**
- 26 **Il metodo**
- PARTE TERZA
- 57 **La de.co. e il marketing del territorio**
di Paola Gula
- PARTE QUARTA
- 65 **Alcuni esempi di de.co. in Italia**
- 82 **Un esempio di marchio territoriale: il "paniere" di Torino**
- 85 **Appendice**
- 105 **Postfazione**